



Mostra Convegno sulle Fonti Rinnovabili e l'Efficienza Energetica nel Mediterraneo
Napoli – Mostra d'Oltremare – 22/23/24 marzo 2012

EnergyMed: la *mission* della mostra convegno

L'ANEA (Agenzia Napoletana Energia e Ambiente) organizza la quinta edizione della manifestazione, oramai a carattere annuale, ampliata e arricchita di nuovi elementi, ma confermando le finalità con la quale è nata.

EnergyMed 2012 intende svolgere, insieme con gli attori di tale settore (pubbliche amministrazioni, imprese, università, associazioni, tecnici) un ruolo attivo per costruire uno scenario energetico sostenibile in Italia e nel Mediterraneo, un'area geografica caratterizzata da un fortissimo potenziale di sviluppo per le energie rinnovabili.

GLI OBIETTIVI

- Rafforzare il rapporto tra il mondo delle Imprese, gli Enti Locali, operatori del settore e cittadini offrendo un efficace strumento di promozione commerciale alle aziende locali, nazionali ed estere;
- Rappresentare un punto di riferimento per le Istituzioni, le Università e le Associazioni, nell'intento di favorire il superamento degli ostacoli che tuttora, nel nostro Paese, frenano lo sviluppo delle fonti rinnovabili;
- Consolidarsi come punto di riferimento per la comunità professionale e scientifica, per un continuo aggiornamento sullo stato dell'arte delle tecnologie disponibili sul mercato, così come sulle frontiere della ricerca e lo sviluppo per le applicazioni più innovative;
- Innalzare, attraverso un evento a livello nazionale ed internazionale, la soglia complessiva di visibilità di queste tematiche presso i Media ed il grande pubblico;
- Focalizzare l'interesse dei legislatori nazionali e locali verso le nuove tecnologie energetiche.

GLI STRUMENTI

- Presentazione di un quadro completo dello stato dell'arte nel campo delle Energie Rinnovabili e dell'Efficienza Energetica, della Mobilità sostenibile e del Riciclo;
- Promozione a livello internazionale delle imprese;
- Coinvolgimento degli Enti dei Paesi del Mediterraneo per la promozione del commercio nazionale ed estero;
- Ruolo attivo delle Amministrazioni Pubbliche;
- Uso della comunicazione come fattore di successo.