

# Energy Med 2012

Napoli, 22 marzo 2012



## La Campagna di Comunicazione e Monitoraggio delle Emissioni **ENGAGE**

Sara Visintin – Davide Frisoni  
Comune di Rimini



**ENGAGE for energy & climate,  
make the difference for Europe!**

[www.citiesengage.eu](http://www.citiesengage.eu)





# Il Progetto: gli obiettivi

## Obiettivi Generali

- Aiutare le P.A., attraverso le **reti europee**, a far cambiare la visione dei consumatori relativamente alle energie rinnovabili ed all'efficienza energetica.
- Realizzare azioni mirate che aiutino le **Comunità energeticamente sostenibili** ad essere membri del “Patto dei Sindaci” (CoM) in stretta collaborazione con gli **stakeholder rilevanti** del territorio stimolando concretamente l'efficienza energetica





# Il Progetto: gli obiettivi

## Obiettivi Specifici

- **Rendere il “Patto dei Sindaci” per la riduzione delle emissioni un successo**, soprattutto a livello locale, con il **coinvolgimento degli stakeholder e dei cittadini** nel raggiungimento degli obiettivi prefissati.
- Realizzare una **campagna di comunicazione comune** a tutti i partner basata sulle esperienze vincenti
- **Diffondere l'esperienza** maturata dai partner a livello europeo attraverso eventi di livello nazionale sincronizzati





# Il Progetto in cifre

**Leader:** Energy Cities (Associazione Europea di P.A)

**Partner Tecnico:** Futerra (Agenzia Comunicazione inglese)

**Città Pioniere:** Heidelberg (Germania), Växjö (Svezia), Helsinki (Finlandia), Liège (Belgio), Ivanic-Grad (Croazia), Pamplona (Spagna), Newcastle (Regno unito), Heerlen (Olanda), Bielsko Biala (Polonia), Rimini (Italia), Oeiras (Portogallo), Rennes (Francia)

**Budget:** 2 M€ (75% cofinanziato UE) – **Durata** 30 mesi





# Il Progetto: risultati attesi

## Nelle 12 città pioniere:

- Cittadini coinvolti: oltre 3.000
- Stakeholder coinvolti: 200
- Dipendenti Pubblici coinvolti: 1.000
- Poster di engagement prodotti: 4.500
- Monitoraggio dei risultati ex-post di almeno il 10% dei soggetti coinvolti
- Monitoraggio della campagna di comunicazione
  
- Organizzazione di “Engage Day” sincronizzato in tutti i Paesi
- Presentazione ad almeno 2 eventi nazionali e 2 locali/regionali
- Altre città/P.A. Europee coinvolte: almeno 150 (ENGAGE User's Club)





# Il Progetto in Italia - Rimini

Partnership con **Ministero per l'Ambiente** per l'organizzazione ed il sostegno a livello nazionale (partecipazione alla Campagna nazionale S.E.E. e a due eventi nazionali – (anteprima a Keyenergy2010, altri da definire)

Partnership con **Regione Emilia-Romagna, agenzie energetiche regionali e Provincia di Rimini** per la diffusione del progetto a livello regionale e provinciale nell'ambito della comunicazione dei rispettivi piani energetici





# Il Progetto in Italia - Rimini

Partnership locali con **RiminiFiera** per presentazione ad Ecomondo-KeyEnergy 2011, Azienda USL e ACER.

Collaborazione con **Ufficio del Piano Strategico** per definizione del “City branding”, che richiami campagna di comunicazione del Piano Strategico.

mettiti in gioco. cambia  
la tua città!



[www.citiesengage.eu](http://www.citiesengage.eu)





# Il Progetto in Italia - Rimini

Reclutamento partecipazione dei cittadini attraverso concorso RECORD da riproporsi come evento annuale. Premiazione durante ENGAGE Day.

70 famiglie partecipanti di cui 40 disponibili a produrre i poster ENGAGE. Prima produzione di poster il 5 giugno durante premiazione concorso.

Analoghe iniziative per sensibilizzazione dipendenti pubblici e aziende entro fine anno.

Sincronizzazione ENGAGE Day durante evento promosso dalla Regione per il progetto “Educazione all'energia” - “Le Facce Energetiche”



# Energy Days



15 e 16 ottobre 2011  
**Energy Day**  
 Education

## Facce energetiche

il Testimonial sei tu!

In una foto il tuo impegno per la riduzione dei consumi energetici

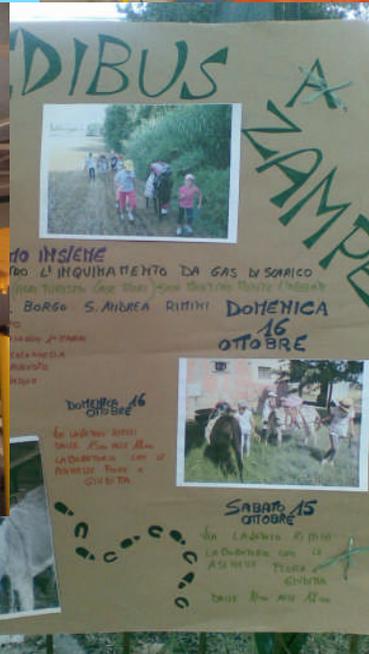
A tutti i partecipanti un gadget in omaggio

Facce energetiche sembra un gioco ma è una testimonianza di impegno civile. Ognuno di noi può fare tanto, in tutte le piccole o grandi scelte quotidiane. A partire dalla riduzione dei propri consumi energetici.

L'iniziativa fa parte di un più ampio progetto coordinato dalla Regione Emilia-Romagna che ha coinvolto tutte le Province in un programma di attività educative e informative di accompagnamento alla pianificazione energetica e ambientale regionale.

In collaborazione con i Centri di Educazione Ambientale. Vieni a conoscerli!

Provincia di Rimini, Assessorato Ambiente  
 tel. 0541/10281 - assessorato@provincia.rimini.it  
 www.comune.rimini.emilia-romagna.it  
 Comune di Rimini, Assessorato Ambiente  
 www.riminiambiente.it



# I testimonial e la presenza a Ecomondo



M'impegno a spendere meno acqua durante la doccia

mettiti in gioco. **cambia la tua città!**

<http://www.riminiambiente.it/energia>



Con l'Energia pulita da fonti rinnovabili, zero emissioni per il mio negozio.

Lavinia - Ottobre 2011

mettiti in gioco. **cambia la tua città!**

<http://www.riminiambiente.it/energia>



Meno emissioni per la città con il Concorso RECORD!

Davide, Daniele e Chiara - Settembre 2011

mettiti in gioco. **cambia la tua città!**



<http://www.riminiambiente.it/energia>



[www.citiesengage.eu](http://www.citiesengage.eu)



**Grazie a tutti  
per la  
Partecipazione.**

**Risparmiare le emissioni di CO2  
conviene a tutti.**

**SEMPRE!**



[www.citiesengage.eu](http://www.citiesengage.eu)



# ENGAGE

CITTADINI,  
STAKEHOLDERS,

DIPENDENTI PUBBLICI  
E ALTRI...



E RAGGIUNGI GLI OBIETTIVI DELLA TUA CITTÀ  
SULL'ENERGIA ED IL CLIMA!

The ENGAGE  
campaign coordinator



[www.citiesengage.eu](http://www.citiesengage.eu)

# LA CAMPAGNA ENGAGE

- 🎈 Un'iniziativa partecipata di comunicazione realizzata da città europee...
- 🎈 ... che consente a tutti i cittadini e gli stakeholders di fare la loro parte nella costruzione di un futuro sostenibile energeticamente.



[www.citiesengage.eu](http://www.citiesengage.eu)

An advertisement for the "one leicester" campaign. It features a man with glasses and a black jacket riding a bicycle with a large wicker basket. He is looking towards the camera with his hands gesturing. The background shows a park-like setting with other people and tents. A speech bubble contains the text: "I ENGAGE to use my bike instead of car" and "Richard Davis - August 2011". The "Government of Mayors" logo is in the top left. At the bottom, it says "one passion one leicester" and "www.oneleicester.com". There are also logos for "www.citiesengage.eu" and "energycities".

Government of Mayors

I ENGAGE to use my bike instead of car

Richard Davis - August 2011

one passion  
one leicester

[www.oneleicester.com](http://www.oneleicester.com)

[www.citiesengage.eu](http://www.citiesengage.eu)

energycities

# POSTER UNICI PER MOBILITARE



Uno strumento web gratuito e user friendly per realizzare poster su misura con impegni concreti e personalizzati connessi all'energia



E você, também quer dar a cara pelo **clima?**



www.cm-oeiras.pt

http://oeiras2020.blogspot.com/



www.citiesengage.eu



# PERCHE' UNIRSI ALLA CAMPAGNA ENGAGE?



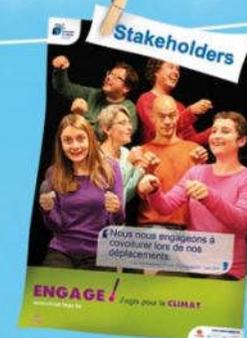
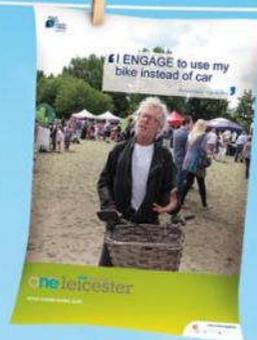
- ✈ Per coinvolgere la vostra autorità locale così come i cittadini e gli stakeholders nella riduzione dei loro consumi energetici
- ✈ Per contribuire agli obiettivi dell'Unione Europea "3x20"
- ✈ Per provare che una Campagna di comunicazione partecipata porta ad effettivi risparmi energetici

- ✈ Per rendere visibili le azioni attraverso la mostra di posters attraenti



© City of Pamplona

# Unisciti a noi nella Campagna Europea ENGAGE!



The ENGAGE campaign coordinator



energycities  
WHERE ACTION & VISION MEET



## CONTACT

Ian Turner - [www.energy-cities.eu/ian](http://www.energy-cities.eu/ian) - +33 81 65 37 93

Davide Frisoni - Rimini (Italia) - [davide.frisoni@comune.rimini.it](mailto:davide.frisoni@comune.rimini.it) - 0541 704976

[www.citiesengage.eu](http://www.citiesengage.eu)

**Nelle città Europee, ci  
stiamo impegnando per  
l'Energia ed il Clima!**



12 città Europee si sono già impegnate a partecipare nella costruzione di un futuro energetico

Per dimostrare il nostro coinvolgimento, i nostri impegni appariranno sui posters nelle nostre città.





ENGAGE to use my bike instead of car

Zagamy bez prądu!

ar o ordenado o re ser poupado!

Obvezujem se za manje kupovine koristiti bicikl

En Triman Navarra nos comprometemos a compartir el coche para ir a los entrenamientos.

Bielsko Biata chroni klimat

Misli zeleno za bolje

¿tú? ¿Cómo te COMPROMETES?

Gör Växjö grönare

Me comprometo a ir a pie en mis desplazamientos por la ciudad.

Misli zeleno za bolje sutra

M'impegno ad utilizzare il Bike Sharing negli spostamenti casa-lavoro.

Heerlen... Samen duurzaam. Doe je mee?

Gör Växjö grönare

mettiti in gioco.

Oggi, nella galleria europea  
di posters sono presenti  
quasi **3.000** impegni!  
(ENGAGEMENTS)





Lupaamme vaihtaa kodin lamput energiasäästölamppuihin.  
*Elna & Timo - Heinäkuu 2011*



KEVYIN ASKELIN HELSINGISSÄ

[www.kevyinaskelin.fi](http://www.kevyinaskelin.fi)



[www.citiesengage.eu](http://www.citiesengage.eu)



 *Misli zeleno za bolje sutra*

“Think green for a better tomorrow”

**IVANIC-GRAD**

Helsinki  
Croatia

Växjö

329

ENGAGEMENTS

Bielsko-Biala



Ivanic-Grad



 Obvezujem se za manje kupovine koristiti bicikl

Jelena, studentica - veljača 2011

 *Misli zeleno za bolje sutra*

 Grad Ivanic-Grad | [www.ivanic-grad.hr](http://www.ivanic-grad.hr)

 [www.citiesengage.eu](http://www.citiesengage.eu)  
INTELEKTUALNA VEŠTINA  
EVROPSKA UNIJA

[www.citiesengage.eu](http://www.citiesengage.eu)

 energycities  
WHERE ACTION & VISION MEET  
 Supported by  
INTELLIGENT ENERGY  
EUROPE

# LEICESTER

United Kingdom

one passion  
**one leicester**

“One passion, one  
Leicester”



124 ENGAGEments



[www.citiesengage.eu](http://www.citiesengage.eu)



I ENGAGE to use my  
bike instead of car

Richard Davis - August 2011



one passion  
**one leicester**

[www.oneleicester.com](http://www.oneleicester.com)



# HEIDELBERG

klima sucht **schutz**  
in heidelberg ... auch bei dir!

“Climate is searching for protection  
in Heidelberg!... also from you!”

Helsinki  
Germany

Växjö

235

ENGAGEMENTS



Wir drängen für den  
Klimaschutz!

TSV Handschuhheim U16 - Juni 2011

klima sucht **schutz**  
in heidelberg ... auch bei dir!

Stadt  
Heidelberg

www.klimasuchtschutz.heidelberg.de

www.citiesengage.eu



www.citiesengage.eu

energycities  
WHERE ACTION & VISION MEET

Supported by  
INTELLIGENT ENERGY  
EUROPE



Met de zonnepanelen op het dak van de Morenhoek, werkt Weller aan een duurzame toekomst voor haar huurders.

Tom Hanssen, projectleider Weller - Juni 2011



# Heerlen

[www.heerlen.nl](http://www.heerlen.nl)

Samen duurzaam. Doe je mee?

[www.citiesengage.eu](http://www.citiesengage.eu)



# PAMPLONA

Helsinki  
Spain

¿Y tú?... ¿Cómo te COMPROMETES con el cambio climático?

“And you? How do you engage with climate change?”

325  
ENGAGEMENTS



Nos comprometemos a fomentar la energía sostenible en Pamplona  
Servicios de Sostenibilidad, Ayuntamiento de Pamplona - Marzo 2011

Historia de Agenda 21 Local  
¿Qué es la Agenda 21?



¿Y tú?... ¿Cómo te COMPROMETES con el cambio climático?



www.pamplona.es



www.citiesengage.eu



# RENNES METROPOLE

France



[www.ca-change-tout.fr](http://www.ca-change-tout.fr)

“I change, it changes everything”

193 ENGAGEMENTS



[www.citiesengage.eu](http://www.citiesengage.eu)



Avec Rennes Métropole, j'agis en venant travailler en vélo ou en train.

Daniel, Vern-sur-Seiche - Juin 2011



[www.ca-change-tout.fr](http://www.ca-change-tout.fr)



# BIELSKO-BIALA

“Bielsko-Biala  
protects the climate”

 Zagramy bez prądu!

zespół muzyczny LORD: Rafał Hibrycht, Jacek Bednarczyk, Marusz Szulowski, Sławek Krzanowski, Daniel Kurtyka, Paweł Fabrowicz - www.lord.bielsko.pl - Czerwiec 2011



254  
ENGAGEMENTS

Bielsko-Biała





Jag tänker spara el genom att stänga av standbyläge.  
*Beatrice Bergman - March 2011*



## Gör Växjö grönare

[www.vaxjo.se/gronare](http://www.vaxjo.se/gronare)

 Växjö kommun  
Europas grönaste stad [www.vaxjo.se](http://www.vaxjo.se)

 [www.citiesengage.eu](http://www.citiesengage.eu)  


[www.citiesengage.eu](http://www.citiesengage.eu)

 energycities  
WHERE ACTION & VISION MEET  
 Supported by  
INTELLIGENT ENERGY  
EUROPE

E você, também quer dar a cara pelo **clima?**



“And you, do you also want to give your face for the climate?”

**OEIRAS**

Helsinki  
Portugal

Växjö

175  
ENGAGEments



Para na nossa escola bem viver,  
Alguns hábitos começámos a ter!  
Para a energia poupar,  
As luzes começámos a desligar!

Turma 7ª C Escola EB2,3 Vieira da Silva - Julho 2011

E você, também quer dar a cara pelo **clima?**



[www.citiesengage.eu](http://www.citiesengage.eu)



[www.cm-oeiras.pt](http://www.cm-oeiras.pt)

<http://oeiras2020.blogspot.com/>





Nous nous engageons à  
covoiturer lors de nos  
déplacements.  
*"Les ImprObables" troupe d'improvisation - Juin 2011*



ENGAGE! J'agis pour le CLIMAT  
www.climat.liege.be

Liège

www.citiesengage.eu

energycities  
ENERGIE INTELLIGENTE  
EUROPE

# RIMINI Italy



M'impegno ad utilizzare il Bike Sharing negli spostamenti casa-lavoro.  
*Nicola - Maggio 2011 - Settembre 2011*



mettiti in gioco. **cambia la tua città!**

mettiti in gioco. **cambia la tua città!**



<http://www.riminiambiente.it/energia>



**“Get involved.  
Change your city!”**



[www.citiesengage.eu](http://www.citiesengage.eu)



Le nostre città hanno sottoscritto



Patto dei Sindaci

che ci aiuterà ad andare verso

gli obiettivi “**3x20**” dell'Unione Europea:

- 🏠 nel **2020**, UE dovrà ridurre le sue emissioni di CO<sub>2</sub> del **20%**
- 🏠 incrementare la sua efficienza energetica del **20%**
- 🏠 raggiungere la quota del **20%** di energia rinnovabile sul totale dei consumi energetici finali della UE



[www.citiesengage.eu](http://www.citiesengage.eu)



« Anche voi potete unirvi  
a noi nella Campagna  
Europea ENGAGE! »



[www.citiesengage.eu](http://www.citiesengage.eu)

The sole responsibility for the content of this presentation lies with the authors. It does not necessarily reflect the opinion of the European Union. Neither the EACI nor the European Commission are responsible for any use that may be made of the information contained therein.