



Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane
(in gestione transitoria)

L'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane - attualmente in **gestione transitoria** - è stata istituita dalla Legge 22 dicembre 2011 n. 214 come ente dotato di personalità giuridica di diritto pubblico, sottoposto ai poteri di indirizzo e vigilanza del **Ministero dello sviluppo economico** che li esercita sentiti, per le materie di rispettiva competenza, il **Ministero degli affari esteri** ed il **Ministero dell'economia e delle finanze**.

L'Agenzia ha il compito di sviluppare, agevolare e **promuovere** i rapporti economici e commerciali italiani con l'estero, con particolare attenzione alle esigenze delle **piccole e medie imprese**, dei loro consorzi e raggruppamenti. L'ICE opera al fine di sviluppare **l'internazionalizzazione** delle imprese italiane, nonché la commercializzazione dei beni e servizi italiani nei mercati internazionali, e di promuovere l'immagine del prodotto italiano nel mondo. L'Agenzia svolge le attività utili al perseguimento dei compiti ad essa affidati e, in particolare, offre servizi di **informazione, assistenza e consulenza** alle imprese italiane che operano nel commercio internazionale e promuove la cooperazione nei settori **industriale, agricolo e agro-alimentare**, della **distribuzione** e del **terziario**, al fine di incrementare la presenza delle imprese italiane sui mercati internazionali.

Nello svolgimento delle proprie attività, l'Agenzia opera in **stretto raccordo con le regioni, le camere di commercio**, industria, artigianato e agricoltura, le **organizzazioni imprenditoriali** e gli altri soggetti pubblici e privati interessati, ai sensi di **linee guida** e di indirizzo strategico in materia di promozione ed internazionalizzazione delle imprese che verranno assunte da una **Cabina di regia** istituzionale.