**La sostenibilità aziendale in C.Galdieri & figli Spa**

Oggi, anche le organizzazioni del settore energetico sono chiamate a interpretare le sfide globali della sostenibilità – quali, la minaccia dei cambiamenti climatici, la riduzione progressiva della sicurezza degli approvvigionamenti, la crescita e volatilità dei prezzi dell’energia e la domanda energetica in aumento nei Paesi in via di sviluppo - definendo azioni concrete e distintive e cogliendo le opportunità offerte da una maggiore attenzione agli aspetti ambientali e sociali.

Uno sviluppo economico sostenibile, capace di soddisfare i bisogni del presente senza compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare i propri, sarà possibile solo se i principali attori della scena politica ed economica globale saranno in grado di garantire un’offerta di energia affidabile e con prezzi contenuti mediante approvvigionamenti energetici a basso contenuto di carbonio, efficienti e rispettosi dell’ambiente.

È in tale scenario che si colloca la C. Galdieri & figli Spa presente sul mercato petrolifero dal

1951. Partner di IP Gruppo API, la C. Galdieri & figli Spa è una società integrata nel commercio al dettaglio e all’ingrosso di carburanti, lubrificanti, gas e prodotti derivati ed affini, nonché rivenditore autorizzato del prodotto AdBlue Air1 della Yara per il mercato autotrazione e per quello industriale. É proprietaria di una rete di 11 stazioni di servizio stradali ed autostradali di carburanti con marchio IP tutte corredate dei più ampi servizi per trasportatori e viaggiatori. É, inoltre, agenzia per il territorio campano della fuelcard Cartamaxima (IP Gruppo API) - carta petrolifera che consente di acquistare carburanti con il brand IP e semplificare la gestione del parco aziendale di artigiani, commercianti, liberi professionisti, agenti di commercio, aziende con piccole flotte di auto e furgoni - con un portafoglio clienti da circa 21 milioni di litri. Inoltre, con la nascita dal 2018 del marchio Galdieri Energy, l’azienda si propone sul mercato anche con la vendita di energia elettrica e gas, nonché come rivenditore di colonnine elettriche a livello territoriale.

Infatti, nonostante una esperienza consolidata nel settore della commercializzazione dei

combustibili fossili più diffusi al mondo che le ha fatto registrare per l’anno 2018 un fatturato di oltre 120 milioni di euro, l’azienda decide di investire in un mercato in trasformazione, a tratti incerto (quale è quello delle fonti di energia alternative), riconoscendo in queste la capace di favorire la sostenibilità ambientale ed economica.

È proprio in tale contesto che, in questi ultimi anni, la C. Galdieri & figli Spa ha deciso di investire attraverso: l’installazione di un impianto LNG, avvenuta nel Giugno 2018, e l’installazione di una colonnina elettrica a ricarica veloce presso una area di servizio di proprietà, in fase di realizzazione proprio in questo periodo.

Rispetto al primo investimento, l’azienda può fregiarsi di aver realizzato nel sud Italia la prima stazione di rifornimento LNG su autostrada per automezzi pesanti. Aperto h24 presso l’Area di Servizio Baronissi Est in provincia di Salerno lungo l’asse dell’A2 del Mediterraneo, consente agli autotrasportatori di attraversare l’Italia intera, con un serbatoio della capacità di 80 m³ per garantire una giusta scorta per la rotazione del prodotto, conquistando anche il primato in Europa per avere il doppio erogatore.

Si tratta di una innovazione strutturale di grande importanza - fortemente voluta dai vertici dell’azienda – al fine di contribuire alla valorizzazione della mobilità sostenibile anche nel sud Italia, in un’area strategica per le grandi direttrici internazionali del trasporto pesante. Nei primi 6 mesi di attività è stato realizzato un volume di vendita di € 309.000, il cui trend è in costante crescita mensile e con un ottimo margine di redditività.

Inoltre, alla luce dei dati fino ad ora raccolti è stato possibile ipotizzare una stima di crescita del prodotto distribuito, tra Giugno e Dicembre 2018, pari a circa il 7% sul totale dei prodotti venduti.

Valore che rimarrà stabile almeno fino al primo trimestre 2019.

Secondo una interpretazione dei dati osservati e dello scenario ipotizzato, il consumo di LNG

aumenterà progressivamente, andando a premiare la lungimiranza e la convinzione della C. Galdieri

& figli Spa ad investire in tale settore. Questa stessa convinzione ha spinto la C.Galdieri & figli Spa

a fornire il territorio di innovazioni sostenibili nell’ambito della *smart mobility*.

Infatti, l’azienda mediante il marchio Galdieri Energy ed in sinergia con Gilbarco e Tritium – sempre presso l’Area di Servizio Baronissi Est, installerà, nel brevissimo periodo, colonnine elettriche a ricarica veloce e, potenzierà, nel medio e lungo periodo, le altre stazioni di servizio di proprietà di tale innovazione strutturale sostenibile. Altresì, la C.Galdieri & figli Spa si propone di rivendere colonnine elettriche e di vender energia elettrica e gas a chiunque ne faccia richiesta sul territorio, al fine di sostenere la diffusione delle fonti di energia alternative capaci di soddisfare il fabbisogno energetico mondiale futuro.

Inoltre, la C.Galdieri & figli Spa è sicuramente interessata al settore del biogas e, dunque, del

biometano, poiché consapevole degli innumerevoli benefici che il suo utilizzo potrebbe portare al settore dei trasporti e non solo, in termini di sostenibilità in una ottica di economia circolare.

Dunque, l’impegno della C.Galdieri & figli Spa e, dunque della Galdieri Energy nell’ambito della sostenibilità ambientale e, più in generale, della sostenibilità aziendale sicuramente è in una

fase di forte dinamismo, poiché consapevole che la massimizzazione del capitale economico è possibile solo mediante la valorizzazione del capitale sociale e la tutela del capitale naturale.