

PER DARE VISIBILITÀ ALLA TUA AZIENDA MODALITÀ DI SPONSORIZZAZIONE PER ENERGYMED 2007

Qui di seguito sono riportate otto modalità di sponsorizzazione e di promozione che ANEA offre in occasione di EnergyMed 2007

"Platinum Sponsor" Partner

1

- Stand pre-allestito di 32 mq (2 fronti espositivi) in posizione privilegiata;
- Citazione dell'Azienda e pubblicazione del logo dell'azienda in tutta la documentazione ufficiale e relativa campagna pubblicitaria (riviste tecniche, quotidiani, manifesti, brochure, pieghevoli, ecc.);
- Logo aziendale su tutti i pannelli/totem di informazione presenti nelle aree espositive e congressuali;
- 1 pagina di pubblicità in quadricromia nel Catalogo Ufficiale;
- Logo aziendale sulla copertina del Catalogo Ufficiale e della brochure con il programma della sessione congressuale;
- Inserimento nella pagina web www.energymed.it del logo linkabile al proprio sito aziendale;
- Partecipazione di un rappresentante aziendale ad 1 workshop previsto nella sessione congressuale.

Importo: Euro 25.000*

Sponsor "Sessione Congressuale"

2

- Logo aziendale su tutti i pannelli presenti nelle sale dei workshop;
- Partecipazione di un rappresentante aziendale ad 1 workshop previsto nella

- sessione congressuale;
- 1 pagina di pubblicità in quadricromia nel Catalogo Ufficiale;
- Logo aziendale sulla IV di copertina della brochure dei convegni;
- Inserimento del logo, linkabile al proprio sito aziendale, sulla pagina web www.energymed.it, nella sezione dedicata agli Sponsor/Convegni;
- Logo aziendale sul pannello/totem dedicato alla sessione congressuale.

Importo: Euro 6.000*

Sala Conferenza in esclusiva

3

- Pubblicizzazione del programma del Convegno organizzato dall'Azienda attraverso i canali informativi dell'Evento (sito web, brochure, catalogo ufficiale, etc);
- L'Azienda avrà a disposizione un desk reception all'ingresso della sala per distribuire il proprio materiale promozionale;
- L'allestimento base prevede: videoproiettore, amplificazione, microfono, drappo;
- Inserimento del logo, linkabile al proprio sito aziendale, sulla pagina web www.energymed.it, nella sezione dedicata agli Sponsor/Convegni;
- La Sala conferenza prenderà il nome dell'Azienda in

tutta la documentazione ufficiale e nel programma delle Conferenze per la durata del convegno.

Costi delle Sale al giorno*:

- Sala Italia (300 posti):
€ 4.300
- Sala Albania (120 posti):
€ 2.300
- Sala Grecia (80 posti):
€ 2.100
- Sala Egitto (55 posti):
€ 1.200
- Sala Turchia (60 posti):
€ 1.300

Mappa Padiglioni

4

Inserimento del logo a colori dell'Azienda nella mappa dei padiglioni formato A4 che l'ANEA distribuirà gratuitamente ai visitatori in almeno 10.000 copie. Il logo sarà visibile in corrispondenza del proprio stand e nello spazio previsto.

Importo: Euro 3.000*

Shopping Bag

5

Stampa del logo aziendale su un lato delle 3.000 borse, che verranno distribuite ai visitatori.

Importo: Euro 2.000*

Pubblicità sul catalogo

6

Presenza del proprio avviso pubblicitario nel Catalogo Ufficiale della Mostra Con-

vegno stampato in migliaia di copie:

€ 700,00*

(1 pagina stampata in quadricromia)

€ 1.100,00*

(2 pagine stampate in quadricromia)

€ 500,00*

(1 pagina stampata b/n)

€ 900,00*

(2 pagine stampate b/n)

Pubblicazione del banner sul sito EnergyMed

7

L'Azienda potrà usufruire di un'interessante vetrina comparando sul sito della fiera www.energymed.it con un banner delle dimensioni 88x31 pixel, linkabile al sito aziendale, fino a dicembre 2007.

Importo: Euro 500*

Pubblicazione di un'intervista

8

Il responsabile dell'Azienda potrà usufruire di uno spazio web, sul sito della fiera www.energymed.it, (n. 30 righe), dedicato ad interviste esclusive, con la pubblicazione della propria foto, per presentare la propria Azienda e la scelta di partecipazione ad EnergyMed.

Importo: Euro 500*

* Tutti i costi sono da intendersi IVA esclusa