

# DIVENTA PROMOTORE PLATINUM

quota di partecipazione € 20.000 (IVA esclusa)

## 1 ESPOSIZIONE

**Stand allestito di 27 mq** in posizione privilegiata (pareti di fondo, divisorie e fascia frontale con la scritta della ragione sociale; moquette al pavimento; illuminazione con faretti per 400 watt; 1 scrivania + 3 sedie, 1 cestino)

## 2 CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

### 2.1) Presenza del Logo aziendale su materiale pubblicitario cartaceo e web:

- spazi pubblicitari su diverse testate e riviste specializzate
- affissioni (manifesti, locandine, pannelli/totem, ecc.)
- inviti ingresso fiera (il Supporter riceverà un codice elettronico riservato per l'ingresso gratuito in fiera)
- mappe degli spazi espositivi
- brochure EnergyMed
- planning della sessione congressuale
- cartelle ufficio stampa
- home page di [www.energymed.it](http://www.energymed.it) linkabile al proprio sito
- sezione "Promotori/Supporter" di [www.energymed.it](http://www.energymed.it) linkabile al proprio sito

### 2.2) Pubblicizzazione dell'Azienda attraverso:

- news dedicata in n. 2 Newsletter EnergyMed inviate ad oltre 130.000 destinatari
- news dedicata in n. 2 redazionali su quotidiani
- citazione del ruolo di Promotore Platinum nei comunicati stampa e redazionali
- spazio interviste sul sito [www.energymed.it](http://www.energymed.it) con la pubblicazione di n. 500 battute spazi inclusi con foto rappresentativa dell'Azienda o videopromo Aziendale (durata 2 minuti)
- intervista in fiera ad un rappresentante dell'Azienda con la TV Service della Manifestazione
- condivisione di n. 1 post aziendale, con frequenza quindicinale, attraverso i nostri canali social Facebook, LinkedIn e Twitter

## 3 SESSIONE CONGRESSUALE

- Partecipazione di un proprio rappresentante in un convegno della sessione congressuale (Edizione precedente: 20 convegni/workshop e oltre 3000 presenze)
- Desk informativo nell'area congressuale per la distribuzione del proprio materiale promozionale o possibilità di esporre n.1 pannello/roll-up aziendale