

DIVENTA SUPPORTER GOLD

quota di partecipazione € 15.000 (IVA esclusa)

1 ESPOSIZIONE

Stand allestito di 18 mq in posizione privilegiata (pareti di fondo, divisorie e fascia frontale con la scritta della ragione sociale; moquette al pavimento; illuminazione con faretti per 400 watt; 1 scrivania + 3 sedie, 1 cestino)

2 CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

2.1) Presenza del Logo aziendale su materiale pubblicitario cartaceo e web:

- affissioni (manifesti, locandine, pannelli/totem, ecc.)
- inviti ingresso fiera (il Supporter riceverà un *codice elettronico riservato* per l'ingresso gratuito in fiera)
- mappe degli spazi espositivi
- brochure EnergyMed
- planning della sessione congressuale
- cartelle ufficio stampa
- home page di www.energymed.it linkabile al proprio sito
- sezione "Promotori/Supporter" di www.energymed.it linkabile al proprio sito

2.2) Pubblicizzazione dell'Azienda attraverso:

- news dedicata in n.1 *Newsletter EnergyMed* inviata ad oltre 130.000 destinatari
- news dedicata in n.1 *redazionale* su quotidiani
- citazione del ruolo di Supporter Gold nei *comunicati stampa e redazionali*
- condivisione di n. 1 post aziendale, con frequenza mensile, attraverso i nostri canali social Facebook, LinkedIn e Twitter

3 SESSIONE CONGRESSUALE

Partecipazione di un proprio rappresentante in un convegno della *sessione congressuale*
(Edizione precedente: 20 convegni/workshop e oltre 3000 presenze)